

curriculum vitae Europass



Informatii personale

Nume/Prenume **Popescu, Ioana Cecilia**
Adresa **București, România**
Telefon **021.319.319.01, int.469**
E-mail **ioana.popescu@mk.ase.ro**

Cetatenia **română**

Data nasterii **7 aprilie 1968**

Sex **femeiesc**

Experienta profesionala

Perioada **Începând cu 01 octombrie 2013**
Funcția sau postul ocupat **Profesor universitar**
Principalele activități și responsabilități **Activități didactice, predare și seminarizare, examinare, la disciplinele **Comunicarea în marketing, Strategii de comunicare în marketing și Managementul mărcii**, coordonare lucrări de licență și disertații, evaluarea rapoartelor de progres în comisiile de îndrumare la Școala doctorală și evaluarea tezelor de doctorat în cadrul comisiilor de susținere a lucrărilor în ședință publică**

Numele și adresa angajatorului **Academia de Studii Economice București, Departamentul de Marketing
Piața Romană nr. 6, sector 1, București**

Tipul activității sau sectorul de activitate **Activitate didactică**

Perioada **februarie 2002 – septembrie 2013**
Funcția sau postul ocupat **Conferențiar universitar**
Principalele activități și responsabilități **Activități didactice, predare și seminarizare, examinare, la disciplinele **Comunicarea în marketing, Tehnici promoționale, Cercetări de Marketing** (cercetări cantitative și cercetări calitative) și **Managementul mărcii**, coordonare lucrări de licență și lucrări de disertație, evaluarea referatelor de doctorat și a tezelor de doctorat, atât la nivelul Departamentului de Marketing, cât și în cadrul comisiilor de susținere a lucrărilor în ședință publică**

Numele și adresa angajatorului **Academia de Studii Economice București, Catedra de Marketing
Piața Romană nr. 6, sector 1, București**

Tipul activității sau sectorul de activitate **Activitate didactică**

Perioada **februarie 1998 – februarie 2002**
Funcția sau postul ocupat **Lector universitar**
Principalele activități și responsabilități **Activități didactice, predare și seminarizare, examinare, la disciplinele **Comunicarea în marketing, Tehnici promoționale și Cercetări de Marketing**, coordonare lucrări de**

Numele si adresa angajatorului	licență și lucrări de disertație, evaluarea referatelor de doctorat la nivelul Catedrei de Marketing Academia de Studii Economice București, Catedra de Marketing Piața Romană nr. 6, sector 1, București
Tipul activitatii sau sectorul de activitate	Activitate didactică
Perioada	octombrie 1995 – februarie 1998
Functia sau postul ocupat	asistent universitar
Principalele activitati si responsabilitati	Activități didactice, seminarizare și evaluare proiecte la disciplinele Tehnici promoționale și Cercetări de Marketing
Numele si adresa angajatorului	Academia de Studii Economice București, Catedra de Marketing Piața Romană nr. 6, sector 1, București
Tipul activitatii sau sectorul de activitate	Activitate didactică
Perioada	octombrie 1992 – octombrie 1995
Functia sau postul ocupat	preparator universitar
Principalele activitati si responsabilitati	Activități didactice, seminarizare și evaluare proiecte la disciplinele Tehnici promoționale și Cercetări de Marketing
Numele si adresa angajatorului	Academia de Studii Economice București, Catedra de Marketing Piața Romană nr. 6, sector 1, București
Tipul activitatii sau sectorul de activitate	Activitate didactică
 Experiență managerială	
Perioada	Începând din 4 aprilie 2024
Functia sau postul ocupat	Decan al Facultății de Marketing
Principalele activitati si responsabilitati	Asigurarea managementului strategic la nivelul Facultății de Marketing și reprezentarea acestuia în relațiile cu terții
Numele si adresa angajatorului	Academia de Studii Economice București, Facultatea de Marketing Piața Romană nr. 6, sector 1, București
Perioada	4 aprilie 2012 – 4 aprilie 2020
Functia sau postul ocupat	Prodecan
Principalele activitati si responsabilitati	Responsabil cu relația cu studenții, relația cu mediul de afaceri și relații internaționale
Numele si adresa angajatorului	Academia de Studii Economice București, Facultatea de Marketing Piața Romană nr. 6, sector 1, București
Perioada	martie 2008 - aprilie 2012
Functia sau postul ocupat	Prodecan
Principalele activitati si responsabilitati	Responsabil cu procesul de învățământ la distanță și programele de masterat profesionale
Numele si adresa angajatorului	Academia de Studii Economice București, Facultatea de Marketing Piața Romană nr. 6, sector 1, București
Perioada	octombrie 2004 - septembrie 2011
Functia sau postul ocupat	Managerul programului de master “Marketing și comunicare în afaceri”
Principalele activitati si responsabilitati	Coordonator academic și decident strategic
Numele si adresa angajatorului	Academia de Studii Economice București, Facultatea de Marketing Piața Romană nr. 6, sector 1, București
Perioada	octombrie 2001 - septembrie 2005
Functia sau postul ocupat	Managerul programului postuniversitar “Comunicare și Promovare în Afaceri”
Principalele activitati si responsabilitati	Coordonator academic
Numele si adresa angajatorului	Academia de Studii Economice București, Facultatea de Marketing Piața Romană nr. 6, sector 1, București

Realizări remarcabile

Autorul primei lucrări de specialitate publicată în România în domeniul Comunicării de marketing: "Comunicarea în marketing – concept, tehnici, strategii", editura Uranus, 2001 (ediția a doua revăzută și adăugită apărută în anul 2003)

Implicarea în activități ale organismelor profesionale

Membru în juriul Effie Romania (cea mai importantă competiție a industriei comunicării de marketing, care evaluează și premiază campaniile în funcție de rezultate) – din anul 2017. **Competiția se desfășoară pe plan internațional din 1968** sub coordonarea New York American Marketing Association. În România este prezentă din anul 2004.

Membru în bordul AcademIAA – proiect care susține primul parteneriat transversal între mediul academic și industria de marketing și comunicare de marketing din România, derulat sub auspiciile International Advertising Association Romania din anul 2017 (<https://academiaa.ro>).

Educație și formare

Perioada octombrie 2011 - iunie 2013

Calificarea / diploma obtinuta
Domenii principale studiate /
competente dobindite

Diploma de Master
Programul de master "Comunicare în limba engleză pentru predare și cercetare economică"

Numele și tipul institutiei de
invatamint / furnizorului de formare
Nivelul de clasificare a formei de
invatamint / formare

Academia de Studii Economice București, Facultatea de Relații Economice Internaționale

Masterat

Perioada

Aprilie 2001

Calificarea / diploma obtinuta
Domenii principale studiate /
competente dobindite

Diploma de doctor în economie

Numele și tipul institutiei de
invatamint / furnizorului de formare
Nivelul de clasificare a formei de
invatamint / formare

Titlul tezei de doctorat: "**STRATEGIA DE COMUNICAȚIE A ÎNTREPRINDERII ÎN VIZIUNEA MARKETINGULUI MODERN**", Domeniul MARKETING
Academia de Studii Economice București

Învățământ postuniversitar - doctorat

Perioada

octombrie 1992 - iunie 1993

Calificarea / diploma obtinuta
Domenii principale studiate /
competente dobindite

Diploma Internațională de Management (opțiunea Marketing)
Marketing

Numele și tipul institutiei de
invatamint / furnizorului de formare
Nivelul de clasificare a formei de
invatamint / formare

Universitatea de Științe Sociale Toulouse I, Școala Superioară Universitară de Gestiune

DESS (Diplomă de studii superioare specializate)

Perioada

octombrie 1987 – iulie 1992

Calificarea / diploma obtinuta
Domenii principale studiate /
competente dobindite

Diploma de licență
Domeniul economic

Numele și tipul institutiei de
invatamint / furnizorului de formare
Nivelul de clasificare a formei de
invatamint / formare

Academia de Studii Economice București, Facultatea de Comerț

Învățământ superior

Abilități de comunicare

Foarte bune abilități de comunicare, dezvoltate ca urmare a experienței academice și manageriale

Aptitudini și competențe personale

Temele personale identificate cu ajutorul testului Clifton StrengthsFinder (The Gallup Inc.): Conexiune, Responsabilitate, Colecționar, Adaptabilitate, Intellect, Dezvoltator, Studios, Empatie

Limba materna
Limbi straine cunoscute
autoevaluare
Nivel european (*)

franceză
engleză

Informatii suplimentare

Română

Comprehensiune		Vorbit		Scris
Abilitati de ascultare	Abilitati de citire	Interactiune	Exprimare	
C1	C1	C1	C1	C1
B2	B2	B2	B2	B1

(*) Cadrului european de referință pentru limbi

Publicații:

- "Comunicarea în marketing – concepte, tehnici, strategii", Editura Uranus, 2001
- 18 cărți publicate în calitate de autor și coautor
- peste 100 de articole și comunicări științifice, în domeniul comunicării de marketing și al brandingului

Membru în structuri manageriale socio-profesionale:

- Începând cu 04.04.2012: **Membru în Consiliul Facultății de Marketing**, Academia de Studii Economice București
- 2008 –2012: **Membru în Consiliul Facultății de Marketing**, Academia de Studii Economice București
- 1999 – 2003: membru în biroul de conducere al Catedrei de Marketing, ASE București
- 2008 – 2011: membru în biroul de conducere al Catedrei de Marketing, ASE București

Premii acordate drept recunoaștere a contribuțiilor științifice:

Premiul CNCSIS pentru Rezultatele Cercetării Competiția 2009 Etapa a III-a, cu articolul „Landmarks in the development of marketing communications in companies active on the Romanian market”, publicat în Transformations in Business & Economics, Vol. 8, No. 3 (18), Supplement A, 2009, pag. 255-273, ISSN: 1648 – 4460, revistă indexată ISI, în calitate de coautor

Data ultimei evaluări în A.S.E.:
Iulie 2023
Calificativul: Foarte bine